



**LAPORAN KEGIATAN
PEKAN LIBURAN SEKOLAH
OLEH
SEKSI PROMOSI DAERAH
25 JUNI S/D 2 JULI 2023**

**LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN
PEKAN LIBURAN SEKOLAH
DI ANJUNGAN SUMATERA BARAT TMII
25 JUNI- 2 JULI 2023**

**BAB I
PENDAHULUAN**

A. LATAR BELAKANG

Puji dan syukur marilah kita panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala, salawat serta salam dikirimkan pula kepada Rasulullah SAW.

Taman Mini Indonesia Indah merupakan wadah yang bertujuan sebagai pemersatu bangsa dan pelestari budaya bangsa serta sebagai wadah promosi daerah dikancah Nasional melakukan kegiatan-kegiatan yang dapat menunjang tercapainya tujuan tersebut melalui Badan Pengelola Taman Mini Sendiri dan sebagian kegiatan diagendakan sebagai kegiatan tetap anjungan daerah yang notabene berada di lingkungan Taman Mini Indonesia Indah.

Kegiatan ini, merupakan kegiatan rutin tahun oleh yang ditetapkan oleh Badan Pengelola TMII agar dilaksanakan oleh semua Anjungan daerah yang berada di areal Taman Mini Indonesia Indah. Hal ini jelas sekali sangat relevan dengan visi dan misi Sumatera Barat yang concern terhadap perkembangan Pariwisata serta kegiatan-kegiatan yang menunjang promosi Pariwisata Sumatera Barat.

Anjungan Sumatera Barat Taman Mini Indonesia Indah selaku bagian dari salah satu Seksi di Badan Penghubung yang mempunyai tugas pokok dan fungsi sebagai pengelola Anjungan Sumatera Barat sebagai wadah untuk mempromosikan Sumatera Barat dengan melaksanakan beberapa kegiatan promosi yang bertujuan mempromosikan potensi daerah dibidang Pariwisata, Seni dan Budaya serta Produk-Produk Unggulan daerah.

B. MAKSUD DAN TUJUAN

Kegiatan Pergelaran Seni Budaya dan Pameran Kuliner pada Pekan Liburan Sekolah di Anjungan Sumatera Barat Taman Mini Indonesia Indah Jakarta ini bermaksud untuk mempromosikan Pariwisata seni dan Budaya Sumatera Barat pada pengunjung di Anjungan Sumatera Barat TMII yang akan meramaikan areal disekitarnya pada masa liburan anak-anak sekolah yang menikmati suasana liburan sekolah di areal Taman Mini Indonesia Indah.

C. SASARAN KEGIATAN

Sasaran kegiatan promosi seni budaya pada Pekan Liburan Sekolah Tahun 2023 di Anjungan Sumatera Barat TMII adalah :

1. Anak-anak sekolah yang sedang liburan bersama keluarga dan teman-temannya
2. Pengunjung Umum baik Tourist Domestik maupun Torist Mancanegara
3. Tamu khusus melalui kunjungan kenegaraan oleh Pengelola TMII.

D. MASUKAN (INPUT)

1. Tersedianya dana untuk penyelenggaraan kegiatan Promosi Produk Unggulan dan Pagelaran Seni Budaya Tahun Anggaran 2023.

E. KELUARAN (OUTPUT)

Kegiatan Promosi Produk Unggulan dan Pagelaran Seni Budaya dalam rangka mempromosikan Sumatera Barat di Anjungan Sumatera Barat TMII yang merupakan show window Sumatera Barat di Jakarta menjadikan tolok ukur untuk kemajuan Pariwisata Sumatera Barat jika pelaksanaan promosi tersebut dilaksanakan secara kontinu dan berkualitas..

F. HASIL (OUTCOME)

Dengan diadakannya Kegiatan Promosi Produk Unggulan dan Pergelaran Seni Budaya di Anjungan Sumatera Barat TMII TA 2023, diharapkan akan berdampak terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara ke Sumatera Barat.

G. ANGGARAN BIAYA

Pembiayaan pelaksanaan kegiatan Promosi Produk Unggulan dan Pergelaran Seni Budaya di Anjungan Sumatera Barat TMII TA 2023 tersedia pada Kegiatan Pelayanan Penghubung, Sub Kegiatan Peningkatan Fasilitas Promosi Produk Unggulan Daerah dan Pelestarian Seni Budaya dengan Kode 5.07.02.1.01.03 dengan jumlah biaya sebesar Rp. 247.940.000,- Untuk 3 (tiga) kegiatan promosi produk unggulan dan pagelaran seni budaya di TMII selama tahun 2023. Sementara untuk promosi produk unggulan dan pagelaran seni budaya selama Pekan Liburan Sekolah 25 Juni s/d 2 Juli 2023, telah diajukan kebutuhan anggaran sebesar Rp. 41.575.000,- (Empat puluh satu juta lima ratus tujuh puluh lima ribu rupiah).

BAB II

PELAKSANAAN

A. JADWAL, TEMPAT PELAKSANAAN

Kegiatan Pelaksanaan Pekan Liburan Sekolah 2023 dilaksanakan di Anjungan Sumatera Barat TMII dari tanggal 25 Juni s/d 2 Juli 2023 sebagai bagian dari Pelaksanaan Sub Kegiatan Peningkatan Fasilitas Promosi Produk Unggulan Daerah dan Pelestarian Seni Budaya.

B. BENTUK KEGIATAN

Pelaksanaan Kegiatan Pekan Liburan Sekolah di Anjungan Sumatera Barat TMII dilakukan sebagai upaya mempromosikan produk unggulan dan pelestarian seni budaya daerah Sumatera Barat selama libur sekolah oleh anak-anak sekolah dan pengunjung umum lainnya yang menikmati liburan sekolah lebih kurang 1 bulan lamanya di sekitar Jabodetabek..

Kegiatan Pekan Liburan Sekolah dilaksanakan dengan dalam bentuk pagelaran tari, lagu dan musik Minang di panggung Anjungan Sumatera Barat TMII serta pameran kuliner atau aneka makanan khas Minang seperti Nasi Padang, Soto Padang, Sate Padang, dan lain lain termasuk hasil produk kerajinan khas Sumatera Barat lainnya.

Selama kegiatan tersebut juga diinformasikan destinasi wisata dan beragam seni budaya daerah yang ada di seluruh Sumatera Barat oleh petugas informasi wisata di rumah gadang Anjungan Sumatera Barat TMII.

C. HASIL PELAKSANAAN

Pelaksanaan Pekan Liburan Sekolah 2023 di Anjungan Sumatera Barat TMII sangat menarik animo pengunjung dimana selama selama liburan sekolah tersebut di Anjungan Sumatera Barat dipenuhi oleh pengunjung yang datang diantaranya untuk menikmati kuliner dan menyaksikan hiburan di panggung anjungan yang sangat menghibur selama liburan dimaksud.

Acara kesenian dimulai pada hari Minggu tanggal 25 Juni 2023 dimana dibuka dengan penampilan tari, musik dan lagu oleh Sanggar Tari dari Jakarta dan didukung oleh Group Musik yang menyajikan aneka lagu dan music Minang. Setiap hari juga diramaikan oleh kegiatan yang sama dan berganti para penyanyi, penari dan pembawa acara, guna memeriahkan suasana Anjungan Sumatera Barat selama libur sekolah sampai berakhir di tanggal 2 Juli 2023.

D. DOKUMENTASI ACARA

Dokumentasi kegiatan acara pekan liburan sekolah dari tanggal 25 Juni 2023 s/d 2 Juli 2023 dapat kami sampaikan sebagaimana foto terlampir.

BAB III
PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Kegiatan Pekan Liburan Sekolah pada Sub Kegiatan Peningkatan Fasilitas Promosi Produk Unggulan dan Pelestarian Seni Budaya berjalan dengan baik dan sukses.
2. Sebagai Anjungan Primadona di Taman Mini Indonesia Indah, Anjungan Sumatera Barat selalu dipenuhi pengunjung baik bagi pengunjung asal Sumatera Barat yang rindu dengan kampung halaman maupun pengunjung dari luar Sumatera Barat yang sengaja mampir ke Anjungan Sumatera Barat dan ingin mengetahui daerah wisata dan produk unggulan di Sumatera Barat.

B. SARAN- SARAN

1. Untuk memaksimalkan kegiatan sangat diperlukan ketersediaan dana yang proporsional sehingga tujuan yang akan dicapai dari sasaran kegiatan akan dapat diraih dengan optimal.
2. Segala bentuk upaya promosi yang dilakukan di Anjungan Sumatera Barat TMII hendaknya juga ditunjang dengan perbaikan fasilitas dan kawasan pariwisata yang ada di Sumatera Barat sehingga promosi di Anjungan sesuai dengan kenyataannya di daerah.
3. Hendaknya acara ini dapat dioptimalkan dengan dihadiri langsung oleh Pejabat terkait dari Sumatera Barat sehingga kegiatan ini dapat disupport dengan baik juga.

Demikianlah laporan ini dibuat, untuk menjadi perhatian dan sebagai pertanggungjawaban pelaksanaan kegiatan tersebut terkait dengan penggunaan anggaran pada Seksi Promosi Daerah.

Jakarta, 5 Mai 2023
Kepala Seksi Promosi Daerah


VIRSE DWI ROZANITA, SH.MM.
NIP.19670905 199003 2 00